

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Monopol". Rad ima 13 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

MONOPOL

Seminarski rad iz predmeta Uvod u ekonomiju

U Banja Luci, maj 2008.g.

SADRŽAJ:

Pojam monopola

Faktori nastanka monopola

Ekonomija obima

Obim tražnje

Monopolska lokacija

Državne dozvole

Patenti

Vitalni inputi

Monopolske aktivnosti

Prodajna cijena

Monopolska prodajna cijena

Monopson

Okvir za formiranje cijena

Elastičnost tražnje

Oligopol i monopolska konkurencija

Oligopol

Monopolistička konkurencija

Različite tržišne situacije i njihove osobine

Karakteristike tržišne strukture savremenog kapitalizma

Koncentracija i centralizacija kapitala

Monopolski savezi

Privremeni monopolski savezi

Trajni monopolski savezi

Karteli

Sindikati

Trustovi

Koncerni

Fiksni kapital

Konkurencija

Necjenovna konkurencija

Reklama

POJAM MONOPOLA

U realnom privrednom životu, u modernom liberalnom kapitalizmu potpuna

konkurencija gotovo i ne postoji. Slobodna konkurencija postojala je na kraju XVIII i početkom XIX vijeka.

Međutim, razvojem robne proizvodnje, otkrićem novih tehnologija, te pojavom

krupnog akcijskog kapitala, pojedina preduzeća rastu kako po obimu kapitala tako i po obimu proizvodnje.

Ovakvo ukрупnjavanje im omogućuje da njihovo tržišno učešće postaje dominantno u

ukupnoj ponudi. U velikom broju savremenih privreda 80% ukupne proizvodnje (neke privredne grane) proizvodi manje od 10 preduzeća. Poslovna politika ovako velikih preduzeća ima dominantan uticaj na kretanje ponude i tražnje kako na užem tako i na širem tržišnom prostoru. Procesom koncentracije i centralizacije proizvodnje u malom broju velikih privrednih subjekata stvaraju se uslovi za nastanak monopolističkih tržišnih struktura.

Monopol je takva tržišna situacija koja je potpuno suprotna stanju potpune

konkurencije. U uslovima monopolskog položaja, većinu ili cijelu ponudu nekog proizvoda na tržištu obezbjeđuje jedno preduzeće. Neko preduzeće je u monopolističkoj poziciji ako u toj državi ne postoji drugo preduzeće koje proizvodi isti ili zamjenski proizvod i ako nije dopušten slobodan uvoz takvog proizvoda. Ekonomske osobine monopolskog tržišnog stanja potpuno su suprotne od stanja potpune konkurencije. Dakle, u uslovima monopola na tržištu ne postoji veliki broj manjih preduzeća kao u stanju potpune konkurencije, već cjelokupnu ponudu čini jedno preduzeće. Ovakvo monopolističko preduzeće određuje uslove pod kojima će se obavljati razmjena. Zahvaljujući činjenici da jedini proizvodi i nudi neki proizvod, monopolista određuje i visinu njegove cijene koja je u skladu sa njegovim interesima.

U uslovima monopola ne postoji konkurencija.

Rastom prodajnih cijena kupci nisu u situaciji da se okrenu drugim proizvođačima istog proizvoda jer oni ne postoje. U ovakvim monopolskim uslovima, kada dolazi do rasta cijena, kupcima ostaje jedino da smanje ili potpuno prestanu kupovati dato dobro te pokušaju naći supstitat, ukoliko on postoji na datom tržištu.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com